

PJRD12, Analyse de la faisabilité



École / Prépa
ENSMAC



ECTS
4 crédits

Présentation

Code interne : PB7PRDI3

Description

- Faire avancer le projet RDI en faisant tous les liens nécessaires et en adaptant les tâches à la situation.
- Découvrir les outils du marketing opérationnel utilisés dans le cadre d'un lancement de produit : identifier et développer un concept pertinent, établir un positionnement, développer un mix marketing, créer un plan de soutien au lancement
- Etre capable d'utiliser des outils de suivi de gestion d'une entreprise.
- Connaitre les principes de l'évaluation environnementale d'un produit, Savoir utiliser un outil d'évaluation environnementale (bilan carbone et/ou analyse du cycle de vie), Savoir mesurer l'impact environnemental pour identifier des pistes d'éco-conception

Liste des enseignements

	Nature	CM	CI	TD	TI	TP	Coef.
Etude de cas projet	Elément constitutif	5,32h		2,66h			30
Management d'équipe projet	Elément constitutif	2,66h		2,66h			20
Projet PJRDI Marketing Formulation	Elément constitutif	9h				8h	