



## Présentation

**Code interne :** BIO7-EMARK

### Description

Maîtriser les principaux outils marketing de l'ingénieur

### Heures d'enseignement

CM Cours Magistraux 12h

### Informations complémentaires

Démarche marketing : Segmentation, positionnement marketing, mise, contrôle.

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Contrôle Terminal	Ecrit	60		1		sans document calculatrice autorisée

## Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Epreuve terminale	Ecrit					