



Présentation

Code interne : BT7JEUET

Description

Grâce à Cesim SimFirm les participants améliorent leur compréhension du fonctionnement d'une entreprise et de son développement à l'international. La simulation permet d'acquérir une vision globale du management, d'analyser l'évolution des marchés et de prendre des décisions stratégiques. Le but est de développer les compétences suivantes: anticiper les évolutions du marché, interpréter les résultats opérationnels et financiers. Enfin, l'objectif fondamental de SimFirm est de faire comprendre aux participants les interactions entre les différents départements de l'entreprise et l'impact de l'environnement externe sur sa performance.

Informations complémentaires

Dans cette simulation ("CESIM FIRM"), les participants appréhendent les grands principes de la gestion en pilotant une entreprise spécialisée dans l'industrie pharmaceutique. Chaque équipe développe et exécute leur stratégie sur différents marchés ayant chacun leurs spécificités. En suivant tout particulièrement la production, les managers doivent mettre en place une stratégie commerciale tout en assainissant les finances de leur entreprise. Les facteurs clés de succès résident dans la maîtrise des coûts de production et de la qualité des produits, le développement commercial ainsi qu'une bonne gestion budgétaire.

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Contrôle Continu Intégral	Participation Active			1		

Seconde chance / Session de rattrapage

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Contrôle Continu Intégral	Participation Active			1		