



Présentation

Code interne : PS5ECENT

Description

Comprendre les termes de base de l'économie et de la gestion de l'entreprise.
Echanger sur des thèmes économiques en relation avec l'entreprise et son environnement.
Découvrir l'entreprise à travers sa stratégie, son financement et son marché.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistraux	16h
----	------------------	-----

Syllabus

Le cours permettra à travers l'économie générale, de comprendre le fonctionnement des entreprises et d'être à l'écoute de l'évolution économique afin d'anticiper les changements et présentera les notions essentielles suivantes :

Le financement de l'entreprise, de la création au développement

Les mots d'économie de l'entreprise : compétitivité, productivité...

Les notions de compte de résultat, de bilan et de marge

Quelques notions de stratégie, de marché, de concurrence et de conséquences économiques pour l'entreprise

La prévision en gestion

Pour bien intégrer les notions, un jeu d'entreprise (Kit Cash) sera utilisé : 3 entreprises représentées par 3 groupes d'étudiants sont en concurrence sur un marché et doivent, à travers 5 décisions, permettre à leur entreprise d'être en bonne santé économique pour envisager l'avenir.

Informations complémentaires

Entreprises, Métiers et Cultures

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Contrôle Continu Intégral	Contrôle Continu			1		

Infos pratiques

Contacts

Jean-pierre Guichane

✉ Jean-Pierre.Guichane@bordeaux-inp.fr