



Présentation

Code interne : EMU9-CING3

Description

L'objectif principal de ce module est de mieux comprendre les interactions entre les différentes dimensions d'une entreprise.

A travers une mise en situation, l'élève-ingénieur doit :

Apprendre à développer une stratégie

Comprendre les mécanismes de fonctionnement de l'entreprise (coûts, comptabilité, finances, marketing, production...)

Analyser les résultats

Se sensibiliser au DDS

Les participants devront traiter de multiples disciplines liées à la gestion en les intégrant dans une stratégie globale. De plus, les participants devront apprendre à travailler en équipe, afin de mieux analyser les implications opérationnelles et financières de leurs décisions. Chaque équipe, regroupée en unité autonome de gestion, doit gérer un ensemble de produits sur un marché virtuel.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistraux	24h
----	------------------	-----

Informations complémentaires

Entreprise - pilotage - stratégie - management

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale

Type d'évaluation	Nature de l'évaluation	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'évaluation	Note éliminatoire de l'évaluation	Remarques
Contrôle Continu Intégral	Evaluation de compétences					

Infos pratiques

Contacts

Éric Astien

✉ Eric.Astien@bordeaux-inp.fr